**浙江省职业院校技能大赛**

**赛项规程**

赛项名称： 研学旅行

英文名称： Study Tour

赛项组别： 高等职业教育

赛项编号： GZ106

一、赛项信息

|  |
| --- |
| **赛项类别** |
| □每年赛 隔年赛（单数年/双数年） |
| **赛项组别** |
| □ 中等职业教育 高等职业教育 |
| 学生赛( □个人/团体） □教师赛（试点） □ 师生同赛（试点） |
| **涉及专业大类、专业类、专业及核心课程** |
| 专业大类 | 专业类 | 专业名称 | 核心课程（对应每个专业，明确涉及的专业核心课程） |
| 旅游大类 | 旅游类 | 研学旅 行管理 与服务 | 研学旅行指导实务、导游实务、旅行社计调实务、研学旅 行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设 计 |
| 导游 | 导游基础知识、旅游政策与法规、导游业务、模拟导游、 导游词创作与讲解、导游英语、出境旅游领队实务 |
| 旅游管理 | 旅行社经营与管理、景区服务与管理、旅游电子商务、旅 游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、 客户关系管理 |
| 旅行社经营与管理 | 在线旅游产品设计、旅行管家服务、旅行社网络运营实务、 数字化营销实务、旅行社信息管理、旅游安全与应急处理 |
| 定制旅 行管理 与服务 | 定制旅行资源开发、定制旅行产品设计、定制旅行管家实 务、客户沟通与管理、定制旅行数字化运营与管理、旅游 大数据分析与应用 |
| 智慧景 区开发 与管理 | 景区接待服务、大数据分析与市场营销、解说系统设计与 应用、旅游策划 |
| 智慧旅游技术应用 | 市场调研与商务分析基础、旅游大数据应用、智慧旅游产 品设计、智慧旅游产品应用、智慧旅游运营实务 |
| 会展策划与管理 | 会展项目管理、会展策划、会展营销、会展运营管理、会 展现场管理、会展活动创意、会展展示设计、会展数字化 应用 |
| 休闲服务与管理 | 休闲项目策划与营销、休闲旅游度假区服务管理、康养服 务与管理、客户服务技能、安全防护与急救 |

|  |
| --- |
| **对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力** |
| 产业行业 | 岗位 （群） | 核心能力（对应每个岗位（群），明确核心能力要求） |
| 旅游产 业、研 学旅行 行业 | 研学旅行指导师 | 1.具备良好的组织管理能力、沟通协调能力、教育教学能力和 安全保障能力，能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划 中，确保研学旅行安全有序实施；2.充分做好行前准备工作。开好行前预备会议，向各方宣传解 读研学旅行课程方案；检查各项课程准备工作，关键环节实地查看， 确保万无一失；3.做好行中组织监督管理工作。逐一落实预先设计课程内容和 活动环节，在旅游车上组织好移动课堂，督促基（营）地按方案执 行，让所有学生完成预定的研学任务；4.做好行后总结评价工作。灵活运用多种评价方法，客观公正 反馈研学成绩，组织好研学旅行成果汇报，利用评价结果促进学生 全面发展和健康成长，同时完善研学旅行课程方案以及研学旅行组 织工作。 |
| 研学旅 行计调 | 1.接受研学旅行线路咨询报名等相关预订需求，协调并预订公 司内外研学资源（含旅行社、研学基地、营地等），促进订单达成， 维护更新公司系统和各组团系统平台；2.熟练掌握研学旅行团队报价、研学旅行产品销售以及日常操 作、线路设计、价格核算、突发问题处理等能力；3.熟练掌握与客户和企业的沟通技巧，维护好客户的关系，保 持与客户之间的良好合作；4.对不断变化的旅游市场具备一定的洞察力，能够对研学旅行 行业产品进行全方位分析，设计新的特色线路和研学旅行线路（产 品）方案；5. 能够跟进订单结算及回款；6 具备团队危机事件处理等全程事务能力。 |
| 导游 | 1.具有导游词创作的能力以及导览服务、讲解服务能力；2.具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问 题的能力；3.具有服务和管理出境旅游团队和处理境外突发事件的能力；4.具有适应旅游产业数字化发展的能力；5.具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力；6.具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游项目组织的能力。 |

二、竞赛目标

浙江省职业院校技能大赛对标全国职业院校技能大赛，以高水平赛事引领职业教育高质量发展，发挥树旗、导航、定标、催化作用。研学旅行赛项贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，以培养高素质复合型研学旅行技术技能人才为宗旨，以研学旅行指导师岗位核心能力培养为重点，提升学生研学旅行课程设计能力、产品方案开发能力和产品方案执行能力，推动高职旅游大类专业“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”，引领研学旅行管理与服务专业建设和教学改革。

（一）通过竞赛检验教育教学成效。一是检验学生的仪容仪表、沟通表达、教育情怀、社会责任等综合素质，二是检验学生的创新意识、标准意识、营销意识等职业素养，三是检验学生课程设计、产品设计和产品执行等职业能力，服务人的全面发展。

（二）通过竞赛推动教学改革创新。落实新版职教目录和国家教学标准，对接1+X职业技能等级证书，推进“岗课赛证”综合育人，引领高职研学旅行管理与服务专业改革创新，培养研学高技能人才，服务国家和地区创新驱动发展战略。

（三）通过竞赛提升产业服务能力。竞赛内容聚焦研学旅行行业核心痛点，紧密对接行业发展新趋势、新模式，促进产教融合，推动职业教育与产业深度互动，产出研学旅行高质量作品，展现高职教育引领行业发展的使命担当，服务产业的提档升级，服务经济社会发展。

三、竞赛内容

竞赛内容包括三个模块，模块一为研学旅行理论知识测试，模块二为研学旅行课程设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册），模块三为研学旅行产品方案及单元展示（含研学旅行产品方案和课程单元模拟展示）。所有模块作为独立环节在相应的比赛场地完成。

（一）模块一：研学旅行理论知识测试

竞赛时间：60分钟

竞赛任务描述：

1.考察选手对研学旅行理论知识的掌握程度，考察内容包括研学旅行发展热点问题、研学旅行基础知识、研学旅行课程设计、研学旅行指导师实务、研学旅行安全、研学旅行营销、基地运营管理等方面的知识。

2.测试形式为闭卷考试，不允许提前离场。题型包含判断题、单选题和多选题三种。赛前按规定时间公开题库420题（占总题库70%）。

（二）模块二：研学旅行课程设计

竞赛时间：180分钟

竞赛任务描述：

1.考察选手对研学主题、研学目标的分析能力、研学对象的需求分析能力、研学旅行课程设计能力以及研学旅行课程方案的文字综合能力。

2.各参赛队2名选手检录后，抽取赛位号，然后现场抽取课程设计资源点、研学对象的学段，合作完成研学旅行课程单元设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册）；**赛场不允许带入任何参考资料和手机、移动硬盘、U盘等电子产品，一经发现以作弊处理**。

3.该模块包括10个资源点（见表1），3个研学对象的学段：小学（四五六年级）、初中（初一初二年级）、高中（高一高二年级）。

表 1 研学旅行课程设计模块资源点

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **资源点** |
| 1 | 秦始皇兵马俑博物馆 |
| 2 | 中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆 |
| 3 | 西湖风景名胜区 |
| 4 | 曲阜三孔（孔府、孔庙、孔林） |
| 5 | 红旗渠 |
| 6 | 绍兴市鲁迅故里景区 |
| 7 | 呀诺达雨林文化旅游区 |
| 8 | 中国天眼景区 |
| 9 | 平遥古城景区 |
| 10 | 苏州园林 |

4.研学旅行课程方案格式不作限制，内容包含但不限于：课程主题、课程目标、课程对象、课程时间、师资配置、课程内容、课程评价、课后任务，按研学时长为半天进行研学课程方案设计。

5.学生研学手册格式不作限制，内容包含但不限于：封面、前言、目录、课程目标、行前准备、课程内容、课程实施、课程评价、成果展示、附录。手册格式不作限制，但须与课程方案相匹配，设计研学对象使用的学习手册。

（三）模块三：研学旅行产品方案及单元展示

竞赛时间：6分钟

竞赛任务描述：

本模块由两部分内容组成，一是研学旅行产品方案，二是研学旅行产品单元展示。主要考核选手设计研学旅行产品方案的能力和课程实施能力、语言表达能力和展示能力。

1.研学旅行产品方案

（1）各参赛队任选资源点设计研学旅行产品方案，方案不能选取本省的研学资源点进行设计。格式不作限制，须包含但不限于：研学产品设计理念、产品亮点、研学主题、研学目的、研学时间、研学对象、研学地点、研学内容、研学实施、研学费用、研学保障等。

（2）产品方案应主题鲜明、目标明确、内容丰富、结构合理、逻辑清晰、简洁美观，符合研学旅行需求单要求，具有市场吸引性、实用性和可操作性，总页数不超过20页（不含封面）。

（3）**各参赛队须在报到时提交研学旅行产品方案的电子稿及8份纸质文本。**提交的研学旅行产品方案如果出现本省的研学资源、所在院校或参赛选手的任何信息，该项成绩做零分处理。

2.研学旅行课程单元展示

各参赛队从提交的研学旅行产品方案中，自选某个单元内容用中文进行模拟教学，展示时间不超过6分钟，展示形式不限，可使用背景视频、PPT或者音乐（自备，按比赛通知要求提前发送至指定邮箱），允许使用道具和物料（道具等场地布景时间包含在展示的6分钟内），但不能有参赛队选手外的其他助演人员，比赛过程中不可出现所在院校及选手本人的任何信息。

（四）赛项模块、比赛时长及分值配比

赛项模块、比赛时长及分值配比见表2。

表 2 赛项模块、比赛时长及分值配比

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **模块名称** | **主要内容** | **比赛时长** | **分值** |
| 模块一 | 研学旅行理论知识测试 | 研学旅行理论知识测试 | 60 分钟 | 20 |
| 模块二 | 研学旅行课程设计 | 研学旅行课程方案 | 180 分钟 | 20 |
| 学生研学手册 | 20 |
| 模块三 | 研学旅行产品方案及单元展示 | 研学旅行产品方案 | 0 分钟 | 20 |
| 研学旅行课程单元模拟展示 | 6 分钟 | 20 |

四、竞赛方式

（一）竞赛形式

本赛项为线下比赛形式。

（二）组队要求

本赛项为团队赛，每个参赛院校不超过2个队，以各院校为单位组队，不能跨校组队。每个参赛队参赛选手2名，可跨年级、专业组队。

（三）参赛人员要求

1.参赛选手必须是高等职业学校专科、高等职业学校本科全日制在籍学生。五年制高职学生须四、五年级方可报名参加本赛项比赛。

2.每个院校配领队1名（领队不能兼任指导教师）。每个参赛队限报2名指导教师。

五、竞赛流程

（一）竞赛流程图

（二）竞赛日程、比赛场次安排

竞赛日程、比赛场次安排见表3。

表 3 竞赛日程、比赛场次安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **项目** | **参加人员** | **地点** |
| 第一天 | 08:30-14:00 | 参赛队报到，熟悉比赛场地 | 全体人员 | 大赛报到处、赛场 |
| 15:00-16:00 | 领队会议，分组抽签 | 领队 | 会议室 |
| 18:00-21:00 | 研学旅行课程设计 | 参赛选手 | 机房 |
| 19:00-20:00 | 裁判会议 | 全体裁判 | 会议室 |
| 第二天 | 09:00-10:00 | 理论知识测试 | 参赛选手 | 机房 |
| 09:00-11:30 | 研学旅行课程设计评分 | 裁判一组 | 会议室 |
| 13:30-18:30 | 研学旅行课程设计评分 | 裁判一组 | 会议室 |
| 13:30-18:30 | 研学旅行产品方案及单元展示 | 参赛选手、裁判二组 | 会议厅 |
| 第三天 | 09:00-12:00 | 研学旅行产品方案及单元展示 | 参赛选手、裁判二组 | 会议厅 |
| 13:00-15:00 | 总成绩公示 | / | 励志楼一楼大厅 |
| 15:30-16:30 | 闭幕式 | 全体人员 | 会议厅 |

备注：具体日程安排详见秩序册。

六、竞赛规则

（一）选手报名

根据浙江省职业院校技能大赛组委会要求，在规定时间内在浙江省职业院校技能赛项（高职）官网（https://

jnds.jhc.cn/main.htm）报名，详见比赛通知。

（二）熟悉场地

参赛选手应该在规定时间内提前熟悉比赛场地，了解比赛器材和设备，熟悉比赛流程和规则。承办校不提供音响、PPT播放等服务。

（三）入场规则

参赛选手按规定时间到达指定地点，凭参赛证、学生证和身份证（三证须齐全）完成检录后，进入竞赛候场区，进行比赛抽签。检录时间开始15分钟后未到取消比赛资格。

（四）赛场规则

1.赛务人员须统一佩戴由赛项执委会签发的证件，着装整齐。

2.竞赛区域除裁判和赛场工作人员外，其他人员未经允许不得进入。

3.参赛选手不得携带通讯工具、手表和其他未经允许的资料和物品进入竞赛场地，不得中途退场。如出现违规、违纪和舞弊等现象，经裁判组裁定取消竞赛成绩。严禁在赛场使用闪光拍摄设备、激光红外设备。

4.参赛选手按照规程进行比赛，准备工作结束后举手示意裁判，经裁判发出指令后开始比赛。

5.比赛过程中，参赛代表队须严格遵守比赛规则，保证自身安全，并接受裁判员的监督和警示；若因设备故障导致选手中断或终止比赛，由大赛裁判长根据竞赛规程中的预案视具体情况做出裁决。

6.研学旅行理论知识测试环节，各参赛队所有选手参加考试，本环节成绩取本队两名选手平均分。

7.研学旅行课程设计环节，各参赛队抽取研学课程资源点、研学对象的学段，在电脑上完成研学旅行课程设计方案和研学手册。

8.研学旅行产品方案及单元展示环节，各参赛队需要按规定时间提交研学旅行产品方案等参赛材料。该环节在指定场地进行比赛，选手根据主持人的提示进行方案单元展示。

9.参赛队提交的各类材料中均不得出现参赛队成员个人身份信息以及所在院校信息。

10.各参赛队领队、指导教师、观摩人员凭观摩证进入赛场指定区域观摩比赛，为防止影响选手比赛，进入竞赛现场的人员未经允许不得录像或拍照。

11.新闻媒体工作者在指定的媒体拍摄或采访区工作，听从现场工作人员安排和管理，不能影响比赛进行。

七、技术规范

1.《关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8号）

2.《中小学德育工作指南》（教基〔2017〕8号）

3.《中小学综合实践活动课程指导纲要》（教材〔2017〕4号）

4.《研学旅行服务规范》（LB/T054-2016）

5.《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》

6.《导游服务规范》（GB/T15971）

八、技术环境

赛项执委会为赛项提供所需的竞赛环境和相应器材。现场配备空调系统，确保环境温度适宜；保证良好的采光、照明和通风；提供稳定水、电供应和供电应急设备；比赛现场设置专门的观摩区，供各参赛队领队、指导教师观摩。

（一）研学旅行理论知识比赛区

根据专业理论知识测试要求，配备机房，共配备100-120台电脑，满足每名选手配备1台电脑。

（二）研学旅行课程设计比赛区

根据要求布置赛场，设置满足比赛数量的机房，共配备100-120台电脑，满足每名选手配备1台电脑。电脑包含Word、Excel、PowerPoint的Office2016版以上系统；另配备抽题系统1个、计时系统1个，纸笔70套。

（三）研学旅行产品方案及模块展示区

根据要求，设置面积在120平米以上的会议厅，配备多媒体设备1套（含电脑、投影仪），讲台、音响1套，耳麦、立麦、手持麦各2套，电子屏1个，计分电脑8台，纸笔8套，抽题系统1个，计时系统2个，裁判员席若干。

（四）裁判区域

指定裁判工作场地。另设成绩统计区。

（五）其他功能区域

在指定场地，设观摩展示区、媒体区、休息区、服务保障区、咨询区等区域。另设成绩公布区。

九、竞赛样题

本赛项公开题库于规定时间内在浙江省职业院校技能大赛（高职）官网公布，非公开题库不公开。参赛队对公开的试题认为有争议的，可以书面提出并于开赛前十天内发送到承办校公布的邮箱，专家组认定后将在正式赛题中回避。赛前未提出或者专家组未认定的，比赛时一律以原公布的试题为准。

（一）研学旅行理论知识测试

本环节包含研学旅行发展热点问题、研学旅行基础知识、研学旅行课程设计、研学旅行指导师实务、研学旅行市场营销、基地运营管理等内容，题库量共600题。研学旅行理论知识测试共90题，其中判断题30题（每题1分），单选题40题（每题1分），多选题20题（每题1.5分），共计100分。

题例如下：

1.判断题（判断为对的请选A，判断为错的请选B）

例题：研学旅行是社会经济发展到一定阶段的产物，是由我国古代游学、近代留学旅行逐步演变发展而来的。（）

2.单选题

例题：主要依托国家安全教育基地、国防教育基地、海洋意识教育基地、科技馆、科普教育基地、科技创新基地、高等学校、科研院所等单位开展的研学主题是（）。

A、革命传统教育主题研学

B、国情教育主题研学

C、国防科工主题研学

D、自然生态主题研学

3.多选题

例题：2012年11月，教育部启动中小学研学旅行工作研究项目，指定（）等城市为全国首批研学旅行试点城市。

A、合肥 B、南京 C、西安 D、苏州 E、北京

（二）研学旅行课程设计

本环节包括研学旅行课程设计资源点、研学对象的学段两部分内容。其中研学旅行课程设计资源点10个，如：苏州园林、平遥古城景区；研学对象的学段3个，如：小学（四五六年级）。

十、赛项安全

按照有关要求，制定周密详细的工作方案，确保比赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的安全，确保比赛顺利进行。

1.成立赛项安全管理机构，负责赛项筹备和比赛期间的各项安全工作。

2.指导老师和参赛选手要根据相关要求购买保险，比赛期间要服从赛项承办校的安全管理。

3.合理划分比赛区域和观摩区。选派志愿者维持各区域的秩序，避免混乱。赛场各出入口设保安岗，确保赛场各出入口安全通畅。

4.所有人员必须凭证件进入赛场，按场馆规定配合做好安检工作。

十一、成绩评定

（一）裁判构成

裁判按照相关规章制度的程序和要求产生，由赛项执委会在开赛前一周，从裁判员库中随机抽取。为确保公平公正，凡参赛院校教师等人员不得担任本赛项裁判工作。

本赛项共设裁判17名，其中裁判长1名、评分裁判14名、加密裁判2名。其中模块二研学旅行课程设计环节评分裁判7名、加密裁判1名（裁判一组）；模块三研学旅行产品方案及模块展示环节裁判7名、加密裁判1名（裁判二组）。

（二）评分方式

竞赛项目总分为100分。其中模块一“研学旅行理论知识测试”占20分，采取闭卷考试的方式，卷面100分，每队2位选手均需要参加模块一的比赛，2位选手的平均得分乘以20%计入总分。模块二“研学旅行课程设计”占40分，模块三“研学旅行产品方案及单元展示”占40分。其中模块二、模块三分别由该组7位评分裁判进行现场评分，去掉一个最高分和一个最低分后的平均分为参赛队在本模块的最终得分。三个模块的分数之和为最终得分。

（三）成绩复核

为保障成绩评判的准确性，监督仲裁组将对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。如果复核、抽检错误率超过5%，裁判组将对所有成绩进行复核。

（四）成绩公布

团队成绩按模块得分进行加权计算，满分100分。最终成绩经复核无误，由裁判长、监督仲裁组人员共同签字确认后，在指定场所予以公布。

（五）特殊情况

参赛队伍如有损坏赛场提供的设备等不符合职业规范的行为，视情节在相应比赛模块的成绩中扣5-10分。在竞赛时段，参赛选手有不服从裁判及工作人员管理、扰乱赛场秩序等行为的，取消其所在参赛队评奖资格。有作弊行为的，该参赛队成绩总分计“零”分，参赛队所在学校禁赛一年。裁判宣布竞赛时间到，选手仍强行操作的，该选手该模块成绩计“零”分，取消参赛队奖项评比资格。

（六）评分标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **评分模块** | **评分指标** | **评分标准** | **分值** | **等级** |
| 研学 旅行 课程 设计 （40 分） | 研学 旅行 课程 方案 （20 分） | 设计 理念 2 分 | 有明确的课程主题，课程主题与依托资源高度吻合 | 1 | 优秀18-20 分良好16- 17 分一般12- 15 分较差0- 11 分 |
| 课程设计理念先进，有一定的教育理论支撑 | 1 |
| 课程 目标 2 分 | 课程目标明确，符合学龄段实际，体现因材施教 | 1 |
| 关注知识习得，关注后续技能和素质的发展，关注人的全面发展 | 1 |
| 课程 内容 6 分 | 内容选择重点突出，逻辑严谨，客观准确， 与所选资源紧密结合 | 2 |
| 合理补充外延性知识，体现前沿发展趋势， 有一定的思辨性 | 2 |
| 理论联系实际，突出实践性特征，彰显社会主义核心价值观 | 2 |
| 课程 实施 6 分 | 师资配备合理，行前课、行中课、行后课符合学校需求并有落地性 | 2 |
| 课程对象明确，学情分析到位，合理使用先进的方法手段 | 2 |
| 关注学生的个性特征，鼓励学生探究，建立互动和良好的氛围 | 2 |
| 课程 成果 2 分 | 课程学习有明确的物化成果，形成研究性学习的结果 | 1 |
| 行后课应有一定的学习成果预设，引导学生开展创新性学习 | 1 |
| 课程 评价 2 分 | 更新评价理念，强化素养导向，注重价值观、品格和关键能力评价，能够体现学游结合，提高参与度 | 1 |
| 创新评价方法，倡导增值评价、协商性评价、表现性评价，探索使用信息化手段提高评价的效度 | 1 |
|  | 研学 资源 2 分 | 资源介绍能够聚焦课程主题，合理选取符合研学要求的资源 | 1 |  |
| 研学资源呈现内容准确，排版精美、突出重点，有一定的内涵 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 研学 旅行 课程 设计 （40 分） | 研学 手册 （20 分） | 学习 目标 2 分 | 围绕课程主题和课程目标设定学习目标，目标明确有效 | 1 | 优秀18-20 分良好16- 17 分一般12- 15 分较差0- 11 分 |
| 学习目标能够落实有理想、有本领、有担当的培养目标 | 1 |
| 研学 任务 4 分 | 符合学情、对应目标、符合课程资源点的属性、特点及客观条件 | 2 |
| 研学任务设计有一定的创新性、灵活性和丰富性 | 2 |
| 探究 问题 4 分 | 围绕研学任务设计探究性问题，问题的呈现形式灵活，富有启发性 | 2 |
| 探究问题能够聚焦资源的核心内涵，能够结合学龄段的特点 | 2 |
| 研学 感悟 4 分 | 对应课程研究性学习过程，采取多样形式引导学生开展素养习得感悟 | 2 |
| 对应课程学习成果，采取多样形式引导学生开展知识学习的延展探究 | 2 |
| 学习 评估 4 分 | 对应课程评价，建立评价指标和维度，多角度评价学生学习成果 | 2 |
| 对应学习目标，注重对学生能力培养和综合素养的评估 | 2 |
| 研学 旅行 产品 方案 及单 元展 示 （40 分） | 研学 旅行 产品 方案 （20 分） | 产品 创意 描述 4 分 | 产品创意选题新颖，富有艺术性和文化气息 | 1 | 优秀18-20 分良好16- 17 分一般12- 15 分较差0- 11 分 |
| 产品创意描述清楚，富有创新性和科学性 | 1 |
| 产品创意鲜明，直击需求痛点，可行性和落地性强 | 1 |
| 产品市场定位准确，市场契合度高 | 1 |
| 产品 资源 分析 2 分 | 资源丰富，内涵深厚，注重精品 | 1 |
| 分析准确，内容详实，数据精准 | 1 |
| 产品 资源 编排 2 分 | 资源编排突出重点，突出特色，突出创意 | 1 |
| 资源编排充分考虑时空条件，合理且紧凑 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 研学 旅行 产品 方案 及单 元展 示（40 分） |  | 研学 活动 设计 8 分 | 根据资源合理开展研学活动设计，学游结合 | 2 |  |
| 根据资源点合理开展课程设计，能够开展研究性学习 | 1 |
| 活动设计注重挖掘和弘扬资源中蕴含的中华优秀传统文化 | 1 |
| 研学活动设计与目标市场客群的学龄段相符合 | 1 |
| 研学活动设计内容合理，资源丰富 | 1 |
| 研学活动设计有一定的创新性和体验性 | 1 |
| 研学活动设计中能够体现新技术应用 | 1 |
| 出行 交通 安排 2 分 | 考虑学生的学龄段和年龄段特点，做到劳逸结合 | 1 |
| 出行大、小交通安排合理，充分考虑线路实际 | 1 |
| 餐饮 住宿 安排 2 分 | 考虑学生的学龄段和年龄段特点，餐饮安排搭配合理 | 1 |
| 住宿安排符合成本要求，考虑安全因素 | 1 |
| 研学 活动 单元 模拟 展示 （20 分） | 职业 素养 5 分 | 礼仪着装得体，符合职业情境或展示主题 | 2 | 优秀18-20 分良好16- 17 分一般12- 15 分较差0- 11 分**在5分钟和5分30秒时设时间提醒；时间不足5分钟扣4分；不足5分30秒扣2分；6分钟到主持人叫停。** |
| 团队配合恰当，规范娴熟、示范有效 | 3 |
| 展示 组织 与特 色 6 分 | 展示内容正确，结构合理，尊重资源的史实和现实 | 2 |
| 展示形式新颖，互动设置巧妙，具有很强的知识性和思辨性 | 2 |
| 展示方法灵活多样，有吸引力，富有特色和创新性 | 2 |
| 语言 表达 6 分 | 讲解展示紧扣研学主题，特色鲜明 | 2 |
| 讲解重点突出、有层次感、逻辑性强 | 2 |
| 语言流畅优美，口齿清晰，富有文采 | 2 |
| 整体 表现 力 3 分 | 仪态自然，肢体语言恰当，符合职业规范 | 1 |
| 富有感染力、亲和力和渗透力 | 2 |

十二、奖项设置

（一）参赛选手奖励

本赛项设置团体一、二、三等奖，以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

如遇参赛队总分相同的情况，则分别依据模块二、模块三、模块一的得分高低来进行排序。

（二）指导教师奖励

获得一等奖的参赛队的指导教师获“优秀指导教师奖”。

（三）奖项证书

大赛所有荣誉证书、奖杯由大赛组委会统一制作颁发。

十三、赛项预案

1.本次比赛将配备足够的优秀监督仲裁员、裁判长及裁判员，分工明确，各司其职，独立工作，互相监督，确保本次成绩评判的正确性和公正性。若遇裁判和核心工作人员异动，可立即启用预备人选，确保竞赛执裁工作顺利进行。

2.本赛项各模块均涉及到计时问题，为防止计时软件出现卡顿等现象，赛场内同时配备码表。选手比赛时，计时软件与码表计时同时进行。

3.研学旅行理论知识测试环节需配备计算机考试系统与纸质备用试卷各1套。如遇计算机故障，在裁判长、赛点负责人、赛项监督仲裁员的监督下，启用纸质备用试卷。

4.研学旅行课程设计环节需配备计算机抽题系统与人工抽签系统各1套。如遇计算机抽题系统故障，在裁判长、赛点负责人、赛项监督仲裁员的监督下，启动人工抽签系统。

5.比赛过程中如遇计算机卡顿、音响设备故障，或停电、地震等可能影响选手比赛成绩的不可抗力因素，则由裁判长、赛项监督仲裁员共同视具体情况进行裁定，让选手在条件允许的情况下继续完成比赛或重新开始，裁判员会综合考虑选手现场表现进行评分，做到客观、公正、公平。

6.供水供电设施发生故障时，承办方应及时协调相关部门开展设施维护，保障比赛水电设施正常运行。供电发生停电时，立即启用应急电源恢复供电。

7.接到突发安全事故报告后，承办方应在最短时间内到达事故现场，组织抢救和善后处置工作，并根据事故情况及时向上级部门汇报。

8.在比赛现场显著位置配备应急医疗小组，为比赛顺利进行提供医疗保障服务。

十四、竞赛须知

（一）参赛领队须知

1.熟悉竞赛规程，负责做好本参赛队比赛期间的管理工作，负责本参赛队的参赛组织和联络。

2.贯彻执行赛项各项规定，竞赛期间不得私自接触裁判。

3.准时参加赛前领队会议，并认真传达落实会议精神，确保参赛选手准时参加各项比赛及活动。

4.应负责赛事活动期间本队所有人员的人身及财产安全工作，并按规定为参赛选手及参赛人员购买相关保险。如队员发生意外事故，或出现其他严重症状，应及时向赛项执委会报告。

（二）指导教师须知

1.熟悉竞赛规程，负责协助领队做好所指导选手比赛期间的管理工作。

2.比赛过程中，指导教师不得现场指导，不得现场书写和传递任何资料给参赛选手。

3.贯彻执行赛项各项规定，竞赛期间不得私自接触裁判。

4.应负责比赛期间所指导选手的人身及财产安全，如发现意外事故，应及时向领队报告。

（三）参赛选手须知

1.准备阶段

（1）参赛选手须认真填写报名表各项内容，提供个人真实身份证明。凡弄虚作假者，将取消其比赛资格。

（2）参赛选手须在规定时间内提交符合要求的比赛资料。超过规定时间提交的资料一律无效。

（3）参赛选手按照赛程安排和具体时间前往指定地点。凭本人身份证、学生证和赛项执委会颁发的参赛证（三证须齐全）参加比赛及相关活动。

（4）参赛选手进行比赛前须检录。检录时应出示本人身份证、学生证、参赛证，检录合格后方可参赛。凡未按时检录或检录不合格者取消参赛资格。

（5）参赛选手须仪表规范，着装干净整洁。

2.比赛阶段

（1）“研学旅行理论知识测试”模块，各参赛队所有参赛选手在指定机房完成，按抽签顺序就座。

（2）“研学旅行课程设计”模块，各参赛队按抽签顺序就座，抽选研学课程展示资源点和研学对象的学段，按照规定的时间，在指定机房完成。

（3）“研学旅行产品方案及单元展示”模块，各组依次按抽签顺序上台展示。

（4）参赛选手在考务人员或主持人宣布“比赛开始”后开始比赛，在考务人员或主持人宣布“时间到”时必须停止作答或展示。

（5）参赛选手完成各项目后即可离开比赛现场。

（6）参赛选手应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥。

（四）工作人员须知

1.工作人员须统一佩戴由赛项执委会办公室签发的相应证件，着装整齐。

2.工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。

3.服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

4.熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

5.严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向赛项执委会反映。

6.发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。

十五、申诉与仲裁

各参赛队如果对比赛成绩有异议，或者发现比赛过程中出现有失公正或有关人员违规等现象影响选手成绩的，应在该选手成绩公布后的2小时内由领队向监督仲裁组提出书面申诉。书面申诉应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是地叙述，并由领队亲笔签名。监督仲裁组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。

十六、竞赛观摩

观摩人员凭赛项执委会颁发的观摩证，在规定时间内进入指定观摩区进行观摩。观摩期间须遵守赛场规则，服从工作人员管理，维护赛场秩序，不得在赛场内对台上的选手进行暗示或提醒；不得对比赛选手和裁判有侮辱、诽谤、挑衅等不良行为；不得擅自进入选手休息区和比赛场地；不得拍照或录像。