附件3：

2022年浙江省职业院校技能大赛高职组

市场营销技能赛项评分标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **竞赛内容** | **评分标准** | | | **分值** | **评分方法** |
| 数字营销 | 全程录屏。推荐引擎营销与搜索引擎营销的效果反馈均通过展现量、点击量和点击率，搜索排名优化的效果通过SEO值反馈。展现量满分1.5分、点击量满分4.5分、点击率满分3分、搜索排名优化得分满分6分，总分15分。每项效果最好的选手获得该项成绩的满分，其余选手以与该项第一名的比值作为权重进行加权计算，总分为四项成绩之和。  具体计算为：  展现量的第一名的团队展现量得分1.5分，点击量的第一名团队点击得分4.5分，点击率的第一名团队点击得分3分，搜索排名优化SEO值的第一名团队搜索排名优化得分6分，其余名次参赛团队的展现量成绩=1.5分\*本参赛团队展现量/展现量第一名团队的展现量，点击量成绩=4.5分\*本参赛团队点击量/点击量第一名团队的点击量，点击率成绩=3分\*本参赛团队点击率/点击率第一名团队的点击率，搜索排名优化成绩=6分\*本参赛团队搜索排名优化SEO值/搜索排名优化SEO值第一名的SEO值。各参赛团队最终成绩=展现量成绩+点击量成绩+点击率成绩+搜索排名优化成绩。同时，裁判将审核录屏，一旦发现参赛团队有违规操作行为，则该项目记为0分。 | | | 15分 | 测量评分 |
| 方案策划 | 方案设计质量（15分） | 市场分析 | 主要考察市场分析的全面性，包括市场形势、消费需求、竞争状况、企业自身资源情况的分析。 | 1分 | 评价评分 |
| 营销策略 | 主要考察营销策略的合理性，包括整合营销活动的整体目标、策略和进度规划三项基本要素，目标与策略匹配，进度规划合理，逻辑清晰。 | 2分 | 评价评分 |
| 活动方案 | 活动目标符合smart原则； | 0.5分 | 评价评分 |
| 活动主题与活动内容匹配，子活动有子主题； | 0.5分 | 评价评分 |
| 活动受众符合品牌和产品定位； | 1分 | 评价评分 |
| 活动形式符合所选的线上线下终端的特点； | 1分 | 评价评分 |
| 活动内容表述清楚明了； | 1分 | 评价评分 |
| 活动时间设定合理； | 0.5分 | 评价评分 |
| 活动宣传媒体要包含新媒体等多种形式； | 1分 | 评价评分 |
| 媒体选择符合客群画像，媒体排期合理； | 1分 | 评价评分 |
| 活动预算具体详细，并与活动目标匹配； | 0.5分 | 评价评分 |
| 预期效果包括定量和定性指标，并与活动目标匹配。 | 1分 | 评价评分 |
| 管控要求 | 主要考察活动管控方案设计的合理性，包括管控人员、管控要点、管控节点、数据跟踪、考核总结。 | 1分 | 评价评分 |
| 方案创新 | 主要考察活动方案的原创性，不可过多陈述企业现有的成就和做法。 | 2分 | 评价评分 |
| 文案排版 | 主要考察Word制作质量。页面编排合理、美观，符合商业文案的基本要求，语句通顺，无错别字等。 | 1分 | 评价评分 |
| 新媒体宣传文案质量（10分） | 标题 | 主要考察宣传文案标题撰写的规范性与吸引力。标题言简意赅，能吸引人点击，与正文内容及活动主题高度吻合。 | 2分 | 评价评分 |
| 正文 | 文案结构合理，采用总分总结构、并列结构、递进结构或正反对比结构。 | 1分 | 评价评分 |
| 文案开头部分具有吸引力，能吸引人继续阅读。 | 1分 | 评价评分 |
| 文案采用图文混排的展现形式，字体、字号、颜色、图片排版美观。 | 1分 | 评价评分 |
| 文案图片选取恰当，能够与行文相辅相成。 | 1分 | 评价评分 |
| 文案内容描述逻辑清晰，重点突出。 | 1分 | 评价评分 |
| 正文部分内容与标题、活动策划方案相吻合，包含品牌推广和产品促销内容。 | 1分 | 评价评分 |
| 尾文部分内容，能激发阅读者转发分享或点击购买的欲望。 | 1分 | 评价评分 |
| 封面 | 封面图片能反映商品或活动主题，具有吸引力。 | 1分 | 评价评分 |
| 汇报展示水平（10分） | PPT制作 | 主要考察PPT制作质量。页面布局合理，美观，图、文、表混排，文字、颜色符合基本审美。 | 4分 | 评价评分 |
| 团队形象与配合 | 主要考察团队形象与团队合作能力。衣着整洁，尊重评委，3-4人完成陈述任务，配合默契，展示风格有特色。 | 3分 | 评价评分 |
| 时间掌控与语言 | 主要考察时间管控能力与语言表达。普通话标准，声音洪亮，语速合理，在10分钟内完成陈述任务。 | 3分 | 评价评分 |
| 情境营销 | 全程录屏。每个赛场各队经营三个会计年度关帐后生成成绩，成绩=所有者权益\*（1+企业综合总分/100）。中途破产的队伍按照破产先后顺序进行排序，如果在同一节点破产，则比较所有者权益。根据各队成绩排序，第一名50分，按照名次递减2分，第二名48分，依次类推。同时，裁判将审核录屏，一旦发现参赛团队有违规操作行为，则该项目记为0分。 | | | 50分 | 测量评分 |